

質の高い求人広告を作るには…？ 幹となる4つの課題

1. 自社のビジョンやゴールが明確になっている

自社の価値観

会社を立ち上げた動機

自社の使命 など

2. マーケットの情報を知っている

競合他社の強みや弱み

業界に蔓延する問題点・不満

自社の強み・弱み など

3. ターゲットの情報を知っている

ターゲットの人物像

ターゲットが抱える問題点

ターゲットの未来像 など

4. 発信すべきメッセージを知っている

職場の特徴とメリット

ターゲットが得られる未来

ターゲットが解決できる悩み など